

# **INFORME DE PROGRESO 2021**

## **OBJETIVOS 2022**



## DERECHOS HUMANOS

### PRINCIPIO 1

*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Adecuada acogida de las personas incorporadas
- Posibilidades de desarrollo profesional y promoción interna
- Comunicación e información interna sobre PRL
- Formación en Prevención de Riesgos Laborales
- Sistemas de atención al cliente
- Buzones de sugerencias

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante evaluación de la eficacia de la formación, tanto de nuevas incorporaciones como formaciones realizadas y encuestas (anónimas) al personal e indicadores de incidencias en atención al cliente , las cuales sus resultados son llevados a la Revisión por dirección

Objetivos

Seguir trabajando en la mejora adecuada acogida de las personas incorporadas.

Reforzar el programa de formación 2022 revisando resultados y eficacia de la formación realizada.

## DERECHOS HUMANOS

### PRINCIPIO 2

*Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Evaluación y homologación de proveedores para la mejora social y ambiental , incorporando criterios de compras a “proveedor de cercanía”
- Evaluación y homologación de subcontratadas para la mejora social y ambiental, incorporando criterios de compras a “proveedor de cercanía”

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante cuestionario.

## Objetivos

Seguir trabajando el cumplimiento de nuestro procedimiento de subcontratas/proveedores periódicamente, incorporando en la evaluación del desempeño criterios de compras a “proveedor de cercanía”

## NORMAS LABORALES

### PRINCIPIO 3

*Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Estricto cumplimiento de plazos y formas en los procesos de libre elección y representación sindical en todos los ámbitos de actuación
- Disponibilidad de medios necesarios para el desarrollo de la actividad de representación
- Mantenimiento del diálogo con las partes implicadas, así como la coordinación y participación en las actividades de la empresa. Igualmente y muy particularmente las de formación y de prevención de riesgos.
- Canales de comunicaciones para recibir tanto sugerencias como incidencias de una manera totalmente libre (Buzón de sugerencias) y Atención al cliente.
- Establecidos canales de información (WEB, boletines internos, etc.), y negociación (comité empresa)
- Mejora WEB a nivel comunicación

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante indicador de incidencias, buzón de sugerencias.

## Objetivos

Seguir publicando LinkedIn .

## NORMAS LABORALES

### PRINCIPIO 4

*Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Estricto control documental y de proceso para evitar cualquier situación de trabajo forzoso o condicionado por parte del entorno familiar de las personas contratadas
- Plan de Igualdad del hombre y la mujer totalmente implantado.
- Valorar y analizar las necesidades de los empleados en su puesto de trabajo, mediante Evaluaciones de Desempeño.

¿Cómo se han medido los resultados?

Evaluaciones de desempeño de acuerdo a nuestro Sistema de Gestión Iso 14001/2015.

Objetivos

Trabajar en la misma línea de evaluaciones de desempeño, para detectar puntos de control necesarios para asegurar la ausencia de situaciones de trabajo forzoso o bajo coacción.

Y muy particularmente el fomento de la igualdad del hombre y la mujer en los ámbitos de formación y promoción.

## NORMAS LABORALES

PRINC IPIO 5

*Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Estricto control documental y de proceso para evitar cualquier fraude en la contratación de personas
- Sensibilización en canales habituales de comunicación (Política de empresa).

¿Cómo se han medido los resultados?

-Mediante auditorias internas y PRL.

Objetivos

Seguir apoyando el control para impedir la posibilidad del mismo.

## NORMAS LABORALES

PRINC IPIO 6

*Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Información sobre las funciones de cada puesto y dependencias jerárquicas funcionales (DPT)
- Cumplimiento de la legalidad en contratación, incluido personal inmigrante
- Impartimos formación gratuita (no remunerada ni subvencionada) a diferentes colectivos (personas en riesgo de exclusión social, jóvenes sin formación

profesional en búsqueda de empleo, etc.) en colaboración y coordinación con entidades sociales de Barcelona.

- Participación en sesiones de "speed dating" para entrevistar y seleccionar candidaturas en situación de vulnerabilidad y búsqueda de empleo.

- Desarrollo del Estado de Información no financiera, en el que se comunica las prácticas e información relativas a la no discriminación laboral ni retributiva.

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante auditorias externas e internas (Iso 14001)

Informes RRHH y Memoria de RS

Eficacia formación

Cuestionarios de evaluación

Indicadores económicos y laborales

Objetivos

Seguir trabajando en programas de organismos públicos y entidades del tercer sector que fomenten la igualdad de oportunidades.

## MEDIO AMBIENTE

PRINC IPIO 7

*Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Formación Medioambiental buenas prácticas (Iso 14001).
- Programas para la reducción de consumos, desde papel, envases plásticos (concentrados) y reducción de emisión de gases a la atmósfera (rutas de coches)
- Programa de gestión de residuos, reciclaje papel, pilas, toners... (Iso 14001)
- Incorporación vehículos híbridos a la flota de vehículos
- Reducir el consume de papel, debido la mejora en programas informáticos.

¿Cómo se han medido los resultados?

Eficacia de la formación (Iso 14001) .

Medición de consumos

Auditoria Iso 14001

## Objetivos

Mantener el enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente y seguir trabajando en la mejora de gestión de rutas (emisión de gases atmósfera-ruta coches) y reducción de envases plásticos mediante la utilización de concentrados

- Reducción de emisión de gases a la atmósfera., rentings vehículos híbridos.
- Reducción envases plásticos.

## MEDIO AMBIENTE

### PRINC IPÍO 8

*Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- **Mantenimiento de la Certificación del Sistema Medio Ambiental ISO 14001.**
- Política medioambiental comunicada a todos los empleados, proveedores y subcontratas
- Colaboramos en la recogida ropa usada para la campaña de “Roba Amiga”, de la fundación Formació i Treball, contribuimos en las tres R (Reciclar, Reutilizar y Reducir), en la creación de empleo y en la economía circular
- Colaboramos en la recogida de tapones, reciclaje de plástico, para contribuir en el estudio de enfermedades raras.
- Adhesión a BCN+Sostenible (Ayuntamiento de Barcelona, ciudad donde tenemos las oficinas centrales) red de organizaciones comprometidas con la sostenibilidad ambiental, social y económica que construyen colectivamente una ciudad responsable con las personas y el entorno.

¿Cómo se han medido los resultados?

Auditorías internas y externas

## Objetivos

Continuar con los programas de mejora continua a través del Sistema ISO 14001.

## MEDIO AMBIENTE

### PRINC IPÍO 9

*Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos, utilización de concentrados para disminuir el consumo de envases plásticos.

¿Cómo se han medido los resultados?

Medición de compras de producto.

Objetivos

Disminuir el consumo de papel, mediante mejoras de Sistemas

Disminuir el consumo de carburante por vehículo (vehículo híbrido)

## **ANTICORRUPCIÓN**

PRINCIPIO 10

*Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Promoción de la transparencia (publicación códigos de conducta, valores corporativos, etc.), mediante carteles en las oficinas.

-Auditorias anuales.

-Formación periódica a nuestros empleados.

- Establecidos canales de información (WEB, boletines internos, etc)

- Canales de comunicaciones para recibir tanto sugerencias como incidencias de una manera totalmente libre (Buzón de sugerencias) y Atención al cliente.

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante sistema de incidencias (atención al cliente)

Eficacia formación

Objetivos

Difundir los valores corporativos a través de nuestra web/blog .

Actualización Web Gistea